SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the importance of business ethics.
வணிக நெறிமுறையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

17. Analyse the types of unfair discrimination.
நியாயமற்ற பாகுபாட்டின் வகைகளை பகுப்பாய்வு செய்க.

18. Examine the ways in which employees are exploited.
ஊழியர்கள் சுரண்டப்படுவதற்கான வழிகளை விளக்குக.

19. Enumerate the characteristics of perfect competition.
நிறைவுப் போட்டியின் பண்புகளை விவரி.

20. Describe the social responsibility of business concerns towards various groups.
வணிகத்தில் பல்வேறு குழுக்களுக்கான சமூக பெறுப்பை விவரி.

———————

NOVEMBER/DECEMBER 2025

FABA13C/CABA13C — BUSINESS ETHICS

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define ethics.
நெறிமுறைகள் வரையறு.

2. What are values?
மதிப்புகள் என்றால் என்ன?

3. What is copyright?
பதிப்புரிமை என்றால் என்ன?

4. What do you mean by deception?
ஏமாற்றுதல் என்பது யாது?

5. What are the areas of internal ethics?
நெறிமுறையின் உட்பகுதிகள் யாவை?

6. What is a living wage?
வாழ்க்கை ஊதியம் என்றால் என்ன?

7. Give some examples for monopolistic competition.
முற்றுரிமையியல் போட்டிக்கு சில எடுத்துக்காட்டு தருக.

8. What is duopoly?
இரட்டை முற்றுரிமை என்றால் என்ன?

9. What are external responsibilities of business?
வணிகத்தின் வெளிப்புற பொறுப்புகள் யாவை?

10. What is the need for conducting social audit?
சமூக தணிக்கை நடத்துவதன் அவசியம் யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the types of business ethics.
வணிக நெறிமுறையின் வகைகளை விவரி.

Or

(b) Discuss the factors influencing business ethics.
வணிக நெறிமுறையை பாதிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி விவாதி.

12. (a) State the causes of corruption.
ஊழலுக்கான காரணங்களைக் கூறுக.

Or

(b) Explain the forms of coercion.
வற்புறுத்தலின் வடிவங்களை விளக்குக.

13. (a) Discuss the essentials of a sound wage system.
சிறந்த ஊதிய முறையின் அத்தியாவசியங்கள் பற்றி விவாதி.

Or

(b) What are the guidelines are to be followed to ensure ethical conduct?
நெறிமுறை நடத்தையை உறுதிப்படுத்தும் வழிகாட்டுதல்கள் யாவை?

14. (a) Explain the factors determining price in monopoly.
முற்றுரிமையில் விலையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விவரி.

Or

(b) Discuss the causes of oilgopoly.
சில்லோர் முற்றுரிமை ஏற்படுவதன் காரணங்களை விவாதி.

15. (a) Write about the disclosure of information in social audit.
சமூக தணிக்கையில் தகவல்களை வெளியிடுவது பற்றி எழுதுக.

Or

(b) Explain the scope of social responsibilities in business.
வணிகத்தில் சமூக பொறுப்புகளின் நோக்கத்தை விவரி.